

## REGULAMIN PROGRAMU

"Poczuj różnicę z GelActiv"

### I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa warunki przeprowadzenia i zasady udziału w programie „Poczuj różnicę z GelActiv” (dalej „**Program**”).
2. Organizatorem Programu jest eComm Nest Sp. z o.o. (dawniej: EATME Agencja Sp. z o.o.) z siedzibą w Warszawie (kod: 04-769) przy ul. Cylichowskiej 31 E, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000762429, NIP 113-29-90-164, REGON 382033791, kapitał zakładowy: 10.500,00 zł (dalej „**Organizator**”).
3. Program jest realizowany przez Organizatora na zlecenie dystrybutora produktów Scholl na terenie Polski, tj. **DMV Polska** Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. j., przy ul. Towarowej 53, 61-896 Poznań, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy POZNAŃ - NOWE MIASTO I WILDA W POZNANIU VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem: 0000963954, REGON: 521636536, NIP: 7831854530 (dalej „**DMV**”).
4. Program organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i przeprowadzony jest za pośrednictwem strony internetowej [www.scholl.pl/gwarancja](http://www.scholl.pl/gwarancja) (dalej: „**Strona Internetowa**”).
5. Program obejmuje następujące produkty marki Scholl:
  - a) wkładki do butów Scholl GelActiv Everyday,
  - b) wkładki do butów Scholl GelActiv Sport,
  - c) wkładki do butów Scholl GelActiv Work & Boot,(dalej: „**Produkt**”).
6. Celem Programu jest umożliwienie nabywcom Produktu przetestowanie Produktu, i w przypadku braku satysfakcji z Produktu umożliwienie jego zwrotu. Dodatkowo celem Programu jest pozyskanie zarówno pozytywnych jak i negatywnych opinii dotyczących Produktu.
7. Program dotyczy Produktów zakupionych w sprzedaży detalicznej w sklepach stacjonarnych zlokalizowanych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz w sklepach internetowych (dalej „**Punkt Sprzedaży**”).
8. Udział w Programie jest dobrowolny.

### II. CZAS TRWANIA PROGRAMU

Program trwa w okresie od 01.09.2024 r. do wyczerpania Puli Zwrotów oraz Nagród jednak nie dłużej niż do dnia 14.02.2025 r. (dalej „**Czas Trwania Programu**”), z zastrzeżeniem, iż zakup Produktu uprawniającego do udziału w Programie możliwy jest w okresie od 01.09.2024 r. do 31.12.2024 r.

### III. UCZESTNICZY PROGRAMU

1. Program przeznaczony jest wyłącznie dla pełnoletnich osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej

Polskiej, nabywających Produkty, jako konsumenci w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> k.c. (dalej: „Uczestnicy”).

2. W Akcji Promocyjnej nie mogą brać udziału:
  - a) pracownicy Organizatora,
  - b) pracownicy DMV,
  - c) osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą (dokonujące zakupu Produktu związanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową).

#### IV. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROGRAMIE

1. Warunkiem udziału w Programie jest łączne spełnienie przez Uczestnika następujących warunków:
  - a) zakup w okresie od 01.09.2024 r. do 31.12.2024 r. co najmniej 1 (jednego) Produktu w Punkcie Sprzedaży potwierdzonego paragonem fiskalnym lub fakturą VAT (dalej „Zakup”) oraz zachowanie oryginalnego dowodu zakupu Produktu (paragonu fiskalnego lub faktury VAT). Celem uniknięcia wątpliwości Produkty zakupione w innym okresie niż wskazany powyżej, tj. przed 01.09.2024 r. lub po 31.12.2024 r. nie mogą zostać zgłoszone do Programu,
  - b) zgłoszenie Zakupu do Programu w terminie **do 14 dni od dnia dokonania Zakupu** (wskazanego na dowodzie zakupu Produktu) poprzez zarejestrowanie Zakupu na Stronie Internetowej i prawidłowe wypełnienie i przesłanie elektronicznego formularza (dalej „Formularz”).  
Prawidłowe przesłanie przez Uczestnika Formularza polega na:
    - i. podaniu danych osobowych: imię, nazwisko, adres e-mail,
    - ii. zaznaczeniu zakupionego Produktu spośród listy produktów dostępnej w Formularzu,
    - iii. wpisaniu daty zakupu Produktu,
    - iv. wpisaniu nazwy sklepu, w którym dokonano zakupu Produktu,
    - v. wgraniu jednego pliku ze zdjęciem/skanem paragonu fiskalnego lub faktury VAT potwierdzającym dokonanie Zakupu Produktu, przy czym plik ze zdjęciem/skanem musi być zapisany w formacie jpg, jpeg, png, lub pdf i nie może być większy niż max. 5 MB,
    - vi. zaakceptowaniu Regulaminu Programu poprzez odznaczenie właściwego miejsca w Formularzu,
    - vii. kliknięciu przycisku „Dalej”.
2. Datą przesłania Formularza jest data rejestracji Formularza przez system obsługujący Stronę Internetową.
3. Jeden Uczestnik może zgłosić do Programu **zakup maksymalnie 1 (jednego) Produktu**. W przypadku gdy dowód zakupu potwierdza zakup większej ilości Produktów niż 1 Produkt, Uczestnik uprawniony jest do zgłoszenia do Programu wyłącznie 1 (jednego) Produktu.

4. Dowód dokonania Zakupu (paragon fiskalny lub faktura VAT) powinien być oryginalny, tj. wystawiony przez Punkt Sprzedaży, w którym Uczestnik dokonał zakupu, czytelny i niezniszczony, a na liście zakupów jest opis, z którego wynika, iż zakup dotyczył Produktu.

## V. TESTOWANIE PRODUKTU PROMOCYJNEGO

1. Zadaniem Uczestników Programu jest testowanie zakupionego Produktu.
2. Uczestnik uprawniony jest do zgłoszenia opinii pozytywnej albo opinii negatywnej dotyczącej testowanego Produktu
3. Aby przesłać opinię Uczestnik powinien w okresie od 01.09.2024 r. do 14.02.2025 r. zalogować się na Stronie Internetowej poprzez podanie adresu e-mail wskazanego przez Uczestnika, zgodnie z pkt IV ust. 1 lit b) Regulaminu oraz wpisać opinię pozytywną albo negatywną w odpowiednie miejsce zgodnie z komunikatami na Stronie Internetowej (dalej „Opinia”).
4. Wysłanie Opinii następuje po kliknięciu przycisku „Chcę wyrazić swoją opinię”.
5. Opinia musi spełniać następujące warunki:
  - a) musi być przygotowana w języku polskim,
  - b) musi zawierać co najmniej 100 znaków – dotyczy Opinii pozytywnej albo 300 znaków - dotyczy Opinii negatywnej (razem ze spacjami i znakami interpunkcyjnymi),
  - c) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z prawem lub przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi;
  - d) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych, praw autorskich, praw własności przemysłowej lub innych praw własności intelektualnej.

## VI. NAGRODY

1. W przypadku przesłania Opinii pozytywnej, pod warunkiem dokonania prawidłowego zgłoszenia zakupu Produktu, Uczestnik ma prawo do 1 (jednej) nagroda w postaci dwustronnego pilnika Scholl o wartości 19,99 zł (dalej „Nagroda”).
2. Liczba Nagród wynosi 5 000 sztuk (dalej „Pula Nagród”). Organizator ma prawo do zwiększenia puli Nagród.
3. O przyznaniu prawa do Nagrody decyduje kolejność przesłania przez Uczestnika Opinii pozytywnej. W przypadku gdy, w ramach Programu Pula Nagród zostanie wyczerpana, na Stronie Internetowej zostanie umieszczona stosowna informacja.
4. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inną nagrodę.
5. Jeden Uczestnik może otrzymać w ramach Programu maksymalnie 1 (jedną) Nagrodę.
6. W przypadku przesłania przez Uczestnika Opinii pozytywnej, Uczestnik zobowiązany jest podać bezpośrednio po przesłaniu Opinii pozytywnej zgodnie z komunikatami na Stronie Internetowej: imię i nazwisko, adres swojego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (ulica, numer domu, numer mieszkania, kod pocztowy, miasto, województwo) oraz numer telefonu.
7. Dodatkowo w celu weryfikacji, po wypełnieniu danych, na adres mailowy Uczestnika

- zostanie wysłany 6 cyfrowy TOKEN, który Uczestnik musi wpisać na Stronie Internetowej.
8. Podane zgodnie z ust. 6 powyżej imię i nazwisko musi być takie same jak imię i nazwisko podane przez Uczestnika w Formularzu.
  9. Nagroda zostanie przesłana w terminie 14 dni od momentu przesłania przez Uczestnika danych, zgodnie z ust. 6-7 powyżej.

## VII. ZWROTY

1. W przypadku przesłania Opinii negatywnej Uczestnik ma prawo do otrzymania: zwrotu ceny brutto zakupionego jednego Produktu wskazanej na dowodzie dokonania Zakupu, jednak nie więcej niż 75 (słownie: siedemdziesiąt pięć) zł brutto oraz kwoty 8,30 zł (słownie: osiem złotych i trzydzieści groszy), która stanowi koszt przesyłki ekonomicznej z potwierdzeniem nadania, wg, cennik Poczty Polskiej (sierpień 2024 ) (dalej „**Zwrot**”).
2. Liczba Zwrotów zgodnie z Regulaminem wynosi 100 (dalej „**Pula Zwrotów**”). Organizator ma prawo do zwiększenia Puli Zwrotów.
3. Warunkiem otrzymania Zwrotu jest przesłanie zakupionego i testowanego przez Uczestnika Produktu do Organizatora (na adres: Gwarancja Scholl, skrytka pocztowa nr 56, 00-997 Warszawa 92 **w terminie do 7 dni od dnia przesłania Opinii negatywnej**). Zwrotu Produktu można dokonać za pośrednictwem poczty lub firmy kurierskiej. Z zastrzeżeniem postanowień ust. 1 poniżej, koszt przesłania Produktu ponosi Uczestnik. Przesyłki za zaliczeniem pocztowym lub z jakąkolwiek inną formą płatności przeniesionej na Organizatora nie będą akceptowane.
4. O zachowaniu terminu do zwrotu Produktu decyduje odpowiednio: data stempla pocztowego w przypadku przesyłek nadanych pocztą, zaś w przypadku przesyłek kurierskich data nadania.
5. O przyznaniu prawa do Zwrotu decyduje kolejność przesłania przez Uczestnika Produktu do Organizatora. W przypadku gdy, w ramach Programu Pula Zwrotów zostanie wyczerpana, na Stronie Internetowej zostanie umieszczona stosowna informacja.
6. W przypadku przyznania Uczestnikowi prawa do otrzymania Zwrotu, Organizator skontaktuje się z Uczestnikiem w terminie do 14 dni od otrzymanego zwrotu Produktu poprzez przesłanie wiadomości e-mail z informacją o przyznaniu Zwrotu oraz linkiem do formularza, w którym Uczestnik powinien podać nazwę banku oraz numeru rachunku bankowego, na który Uczestnik ma otrzymać Zwrot.
7. Uczestnicy zobowiązani są do uzupełnienia formularza, o którym mowa w ust. 6 powyżej, w terminie 7 dni od daty otrzymania wiadomości o przyznaniu Zwrotu, poprzez podanie następujących danych:
  - a) imię i nazwisko,
  - b) adres (ulica, numer mieszkania/domu, kod pocztowy, miasto)
  - c) nazwa banku,
  - d) numer rachunku bankowego.
8. Podane zgodnie z ust. 7 powyżej imię i nazwisko właściciela numeru rachunku bankowego musi być takie same jak imię i nazwisko podane przez Uczestnika w Formularzu.
9. Dodatkowo w celu weryfikacji, po wypełnieniu danych, na adres mailowy Uczestnika zostanie wysłany 6 cyfrowy TOKEN, który Uczestnik musi wpisać na Stronie Internetowej.

10. W przypadku nie wypełnienia przez Uczestnika formularza w terminie, Uczestnik traci prawo do Zwrotu.
11. Uczestnik uprawniony do otrzymania Zwrotu musi być posiadaczem wskazanego rachunku bankowego, tj. dane osobowe wskazane w formularzu muszą być takie same jak dane posiadacza rachunku bankowego.
12. Organizator prześle Zwrot Uczestnikowi w formie przelewu na wskazany przez Uczestnika numer rachunku bankowego, w terminie 21 dni od dnia przesłania przez Uczestnika wypełnionego formularza.

## **VIII. DANE OSOBOWE**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator, tj. eComm Nest Sp. z o.o. (dawniej: EATME Agencja Sp. z o.o.) z siedzibą w Warszawie (kod: 04-769) przy ulicy. Cylichowskiej 31 E.
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w celu przeprowadzenia Programu.
3. Szczegóły dotyczące przetwarzania danych osobowych Uczestników zawarte są w Polityce Prywatności dostępnej na stronie [www.scholl.pl/gwarancja](http://www.scholl.pl/gwarancja).

## **IX. LICENCJA**

1. Uczestnik przesyłając Opinię pozytywną oświadcza, że, z chwilą przesłania Opinii, udziela Organizatorowi nieograniczonej w zakresie czasowym i terytorialnym niewyłączonej, zbywalnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, w zakresie korzystania z Opinii pozytywnej na następujących polach eksploatacji:
  - a) utwalenie i zwielokrotnienie - wytworzenie dowolną techniką jego egzemplarzy w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, audiowizualną, techniką cyfrową,
  - b) wprowadzenie do pamięci komputera,
  - c) wprowadzenie do obrotu,
  - d) rozpowszechnianie i udostępnianie w sieci Internet na dowolnej stronie www,
  - e) wykorzystanie całości i pojedynczych elementów Opinii pozytywnej dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów reklamowych oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi w lit. a powyżej, oraz wprowadzenie do obrotu, najem, użyczenie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
2. Niezależnie od ust. 1 powyżej Uczestnik, wyraża zgodę na dokonywanie zmian, modyfikacji Opinii pozytywnej oraz na korzystanie z opracowanych wersji Opinii pozytywnej w zakresie wskazanym w ust. 1 powyżej.
3. Uczestnik przesyłając Opinię pozytywną oświadcza, że z chwilą wskazaną w ust. 1 powyżej wyraża zgodę na korzystanie z Odpowiedzi w zakresie wskazanym w ust. 1 powyżej zarówno z podaniem imienia i nazwiska Uczestnika, który przesłał Opinię pozytywną, jak również bez podania imienia i nazwiska Uczestnika.
4. Organizator ma prawo do przenoszenia na inne podmioty praw uzyskanych zgodnie z ust. 1 – 2 powyżej.

## **X. REKLAMACJE**

1. Reklamacje co do przebiegu Programu mogą być zgłaszane przez Uczestników drogą listowną na adres: skrytka pocztowa nr 56, 00-997 Warszawa 92 z dopiskiem „Gwarancja Scholl - Reklamacja” lub pocztą elektroniczną na adres e-mail: [obsługa@gwarancja-scholl.pl](mailto:obsługa@gwarancja-scholl.pl) z podaniem w tytule „Reklamacja – Poczuj różnicę z GelActiv” w Czasie Trwania Programu jak również w terminie do 14 dni po jego zakończeniu, przy czym termin ten ma charakter porządkowy.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, e-mail, numer telefonu kontaktowego Uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie Uczestnika.
3. Reklamacje rozpatrywane są w terminie 14 dni od dnia doręczenia reklamacji Organizatorowi.

## **XI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin Programu jest dostępny na Stronie Internetowej oraz w siedzibie Organizatora.
2. W przypadku stwierdzenia naruszenia przez Uczestnika zasad Regulaminu, Organizator ma prawo do wykluczyć Uczestnika z udziału w Programie, lub pozbawić prawa do otrzymania Nagrody albo Zwrotu.
3. Organizator ma prawo zmian Regulaminu Programu z zastrzeżeniem, iż zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników
4. Zmiany w Regulaminie wchodzi w życie po upływie 5 dni od dnia opublikowania informacji o zmianie Regulaminu. Dokładna data wejścia w życie zmian zostanie każdorazowo wskazana w powiadomieniu o zmianie Regulaminu.
5. We wszystkich sprawach dotyczących Programu, a nieuregulowanych Regulaminem, mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, a w szczególności przepisy kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.